

Il Movimento Donne Impresa Confartigianato Imprese bandisce un Concorso nazionale per sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e delle Agenzie Formative sull'imprenditorialità femminile e sulla parità di genere nell'ambito delle imprese artigiane e delle micro e piccole imprese.

Il concorso prevede la realizzazione di un video che rifletta sui valori dell'imprenditoria femminile e sulle peculiarità delle imprese artigiane e delle micro e piccole imprese, con l'obiettivo di creare maggiore interesse tra i giovani per questo settore.

Gli studenti possono partecipare singolarmente o in gruppo, presentando un solo video per partecipante o gruppo. I video devono rispettare criteri di originalità, comunicatività e coerenza con il tema proposto.

Una commissione esaminatrice valuterà gli elaborati e assegnerà un premio al vincitore, che sarà annunciato durante la Convention Annuale del Movimento Donne Impresa.

In partnership con:



CONCORSO DI IDEE: EDUCARE ALLA PARITA' DI GENERE E FAVORIRE LA CULTURA D'IMPRESA

Concorso riservato agli studenti delle scuole secondarie di 2° grado e delle Agenzie Formative

BANDO DI CONCORSO

INTRODUZIONE

Movimento Donne Impresa Confartigianato Imprese, allo scopo di sensibilizzare le giovani generazioni sulla funzione sociale dell'artigianato e della micro e piccola impresa ed in particolare sull'imprenditorialità femminile, bandisce, in occasione del trentennale della sua costituzione, un Concorso nazionale finalizzato a stimolare nei giovani riflessioni sui valori dell'imprenditoria femminile.

Movimento Donne Impresa

Il Movimento Donne Impresa nasce nel 1994, come movimento di genere all'interno del sistema Confartigianato nazionale, con l'intento di raccogliere le idee e le esigenze delle tante donne imprenditrici, che in Italia costituiscono uno dei punti di forza del sistema della piccola-impresa, con oltre 361.000 aziende guidate da artigiane. Oggi il Movimento Donne Impresa è presente in tutte le regioni italiane per dare spazio e voce a tutte le donne artigiane, collaboratrici e imprenditrici dei vari territori.

Il Movimento Donne Impresa di Confartigianato è attivo in tutta Italia e si occupa di promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile e cultura d'impresa, di favorire la conciliazione tra lavoro e cura della famiglia; si batte per affermare una significativa rappresentanza delle donne nelle istituzioni e nelle sedi decisionali e per costruire un sistema di welfare che permetta alle imprenditrici di esprimere nel lavoro e nell'impresa le proprie potenzialità, realizzando un percorso di crescita personale ed offrendo il proprio contributo allo sviluppo economico e sociale.

Scopi principali:

- Favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile e delle pari opportunità;
- Valorizzare i caratteri dell'imprenditoria femminile;
- Incentivare e sostenere la presenza delle imprenditrici nelle attività sindacali, economiche e sociali;
- Sviluppare azioni di formazione professionale, manageriale, culturale;
- Essere attivamente presente nell'ambito delle tematiche sociali, dove siano prioritari i valori della solidarietà, del rispetto, della dignità dell'essere umano.

La mission è essere il partner delle donne imprenditrici artigiane per crescere e contare culturalmente, economicamente, socialmente, intervenendo in tutti i contesti d'interesse e così rispondendo alle attese dell'imprenditoria femminile.

Le modalità di partecipazione al Concorso sono riportate nel Regolamento che segue.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Scopo e Oggetto

1.1 Partendo dai valori che animano il Movimento Donne Impresa e dalla consapevolezza che l'imprenditorialità è fattore chiave di sostenibilità per ridurre la disoccupazione giovanile e lo skill gap, in linea con quanto sancito dall'obiettivo 5 "Parità di Genere" dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il Concorso di idee si propone di creare un clima culturale favorevole a sostenere l'imprenditoria femminile e diffondere una maggiore consapevolezza sul tema da parte delle giovani generazioni.

1.2 Il concorso ha per oggetto la realizzazione di un elaborato video che racconti **l'imprenditorialità vista dalle giovani generazioni**, rappresentandone i valori e i tratti distintivi propri della micro e piccola impresa e dell'impresa artigiana, così da valorizzarne il ruolo e creare maggiore interesse tra le giovani generazioni nei confronti del mondo della micro e piccola impresa e dell'artigiano e delle loro peculiarità in un'ottica di parità di genere.

1.3 L'elaborato dovrà rispecchiare i principi contenuti ed espressi nel Codice Etico di Confartigianato Imprese consultabile all'indirizzo: <https://www.confartigianato.it/wp-content/uploads/2015/01/Codice-etico-confederale-11-12-2012.pdf>

Art. 2 - Modalità di partecipazione

2.1 Possono partecipare al Concorso esclusivamente gli studenti delle Scuole di 2° grado e delle Agenzie Formative. La partecipazione è gratuita. Le Scuole, i cui alunni sono interessati a partecipare al Concorso dovranno inviare alla Segreteria Nazionale del Movimento Donne Impresa (e-mail: donneimpresa@confartigianato.it) **entro e non oltre le ore 12.00 del 5 aprile 2024** i video oggetto del concorso, ai sensi del successivo art.3. La mail dovrà avere oggetto "Educare alla Parità"

2.2 Ogni elaborato presentato dovrà essere accompagnato da un'apposita scheda redatta su carta intestata della scuola contenente in maniera chiara le seguenti informazioni: (i) nominativi degli studenti coinvolti nella realizzazione; (ii) classe/sezione e scuola di appartenenza; (iii) nome e cognome e relativi recapiti telefonici e e-mail di un/una docente della scuola che funga da referente per le comunicazioni inerenti la partecipazione al concorso. Tali dati sono necessari per poter procedere all'assegnazione del riconoscimento.

2.3 La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel secondo caso il gruppo dovrà nominare un suo componente quale capogruppo e delegato a rappresentare il gruppo presso Confartigianato Imprese. Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo video.

2.4 Confartigianato Imprese si riserva sin d'ora di scartare e non accettare eventuali elaborati video contrari ai principi e ai valori dell'Organizzazione, nonché quelli incompleti o non rispondenti ai requisiti di cui al presente Regolamento.

Art. 3 - Caratteristiche degli elaborati video

3.1 Il video dovrà rispondere a criteri di novità, immediatezza, capacità comunicativa, liceità, comprensione e adattabilità, nonché interpretare al meglio il tema identificato.

3.2 La proposta dovrà essere riproducibile nelle seguenti modalità:

- all'uso verticale;

3.3 Il video selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione delle attività correlate al progetto.

3.4 Il video deve essere inviato in formato mp4 con risoluzione Full HD 1080x1920, durata massimo 1 minuto per utilizzo social.

3.5 Il video non potrà essere elaborato tramite programmi che utilizzano intelligenza artificiale generativa in quanto dovrà riflettere esclusivamente l'idea creativa dei partecipanti.

Art. 4 - Requisiti legali dell'idea

4.1 La realizzazione grafica dell'idea deve essere inedita in ogni sua componente, non potrà essere composta da immagini registrate, musiche, effetti sonori coperte da *copyright* ovvero di proprietà esclusiva di terzi.

4.2 Tutte le opere partecipanti al concorso, ed in particolare l'opera premiata, saranno di proprietà della Confartigianato Imprese, che ne acquisisce tutti i diritti di sfruttamento e di eventuale modifica o adattamento, nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione delle proprie finalità per il tempo che riterrà più opportuno.

4.3 Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio riconosciuto nei termini di cui all'art. 7 del presente Regolamento, sarà riconosciuto agli autori delle idee premiate per il loro utilizzo da parte della Confartigianato Imprese.

4.4 Gli elaborati ammessi alla partecipazione al Concorso non saranno restituiti.

Art. 5 – Commissione Esaminatrice

5.1 La Commissione Esaminatrice sarà costituita dalle Componenti di Giunta Nazionale del Movimento Donne Confartigianato e dalla Responsabile Ufficio e Stampa e Comunicazione di Confartigianato Imprese.

5.2 L'ammissione dei video e l'assegnazione del riconoscimento avverrà a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 6 - Criteri di valutazione

6.1 La Commissione procederà, in seduta riservata, alla visione di tutti gli elaborati video pervenuti.

6.2 Le opere in Concorso saranno valutate da ogni membro della Commissione Esaminatrice attribuendo loro un punteggio, che scaturisce dalla somma ottenuta attraverso la considerazione dei seguenti elementi:

- a) valore estetico, originalità, creatività (30 punti);
- b) coerenza in riferimento al contesto (20 punti);
- c) efficacia, comprensibilità e immediatezza comunicativa (50 punti);

6.3 Il punteggio sarà espresso in centesimi e sarà reso pubblico in fase di premiazione.

Art. 7 - Premiazione

7.1 Terminato il lavoro della Commissione Esaminatrice sarà stilata una graduatoria sulla base dei punteggi conseguiti e Confartigianato.

7.2 All'Istituto scolastico o Agenzia Formativa dei primi tre classificati verrà conferito un riconoscimento in materiale didattico del valore economico di:

- Euro 3.000,00 all'Istituto Scolastico o Agenzia Formativa del primo classificato;
- Euro 2.000,00 all'Istituto Scolastico o Agenzia Formativa del secondo classificato;
- Euro 1.000,00 all'istituto Scolastico o Agenzia Formativa del terzo classificato

7.3 A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Concorso.

7.4 La premiazione verrà effettuata nell'ambito della Convention Annuale del Movimento Donne Impresa che verrà organizzata il 23 aprile 2024 a Roma.

Art. 8 - Diffusione del bando di Concorso

8.1 Il presente bando di Concorso sarà pubblicato da Confartigianato Imprese e divulgato attraverso le Associazioni Territoriali di Confartigianato Imprese. L'esito del concorso sarà pubblicizzato attraverso un comunicato stampa e diffuso attraverso i canali di comunicazione di Confartigianato Imprese e delle Associazioni Territoriali ad essa aderenti.

8.2 Per ulteriori informazioni e/o richieste di precisazioni inviare e-mail all'indirizzo: donneimpresa@confartigianato.it.

Art. 9 – Condizioni generali

9.1 La partecipazione al Concorso “Educare alla parità” implica l'accettazione incondizionata del giudizio di merito della Commissione Esaminatrice che sarà inappellabile e insindacabile.

9.2 La partecipazione al Concorso e la presentazione dell'elaborato comporta la presa visione e l'incondizionata accettazione del presente Regolamento

Art. 10 – Privacy

10.1 I dati personali saranno trattati nel rispetto delle vigenti normative in materia di cui al Reg. UE 679/2016 e s.m.i. come da Informativa ai sensi dell'art. 13 GDPR consultabile all'indirizzo <https://www.confartigianato.it/informativa-ai-sensi-del-regolamento-ue-2016-679/>