

NOTIZIARIO

A R T I G I A N O

n.5 - 2025 - POSTE ITALIANE SPA - SPED. ABB. POST. - D.L. 359/2003 (CONVIN. L. 27/02/2004, N. 46) ART. 1, COMMA 1, DCB FI

Speciale Osservatorio

GIOVANI e LAVORO

**SCEGLI
EGASYSTEM.IT**

Effettua subito il tuo ordine online e scopri le offerte create appositamente per te!



Oltre **1100** pagine di prodotti su **egasystem.it**



Soddisfatti o **RIMBORSATI**. Senza **DOMANDE**.

Consegna gratuita in **24/48h** su tutti gli ordini di importo superiore a 88€



Da oltre **25** anni, un punto di riferimento nel settore.



PREZZO SHOCK
Max 5 risme per cliente
Offerta valida solo su ordini superiori a € 30



sicurezza e dpi

a pag. 1

igiene e pulizia

a pag. 211

arredi e accessori

a pag. 417

cancelleria

a pag. 613

archiviazione

a pag. 835

carta

a pag. 971

magazzino e manutenzione

a pag. 87

food e catering

a pag. 305

ergonomia e informatica

a pag. 543

scrittura e correzione

a pag. 677

cartotecnica e modulistica

a pag. 903

macchine per ufficio

a pag. 995

spedizione e imballo

a pag. 177

comunicazione visiva

a pag. 357

accessori scrivania

a pag. 591

scuola e creatività

a pag. 751

regalo e confezionamento

a pag. 929

consumabili

a pag. 1059



Sistemi per la **stampa** e l'identificazione **automatica**.
PROGETTAZIONE
CONSULENZA
VENDITA
ASSISTENZA



ZEBRA TECHNOLOGIES **TOSHIBA**

Scanner e terminali barcode.
Etichette neutre e personalizzate.



UROVO The Smarter The Better **BENTSAI** INKJET CODING SOLUTIONS



CONTATTI



Egасystem s.r.l.

Servizio clienti disponibile ad ogni tua richiesta:
WHATSAPP: +39 3343581252
INFO@EGASYSTEM.IT
Tel. 0381 325525
P.IVA 01301480180





SOMMARIO

05

IL PUNTO

di **Michele Giovanardi**,

Presidente Confartigianato Imprese Piemonte Orientale

06

GIOVANI E LAVORO

Giovani e lavoro, si avvia l'attività dell'Osservatorio con Università del Piemonte Orientale, Camera di Commercio, Confartigianato

Direttore responsabile:
Renzo Fiammetti
Redazione e Amministrazione:
via San Francesco d'Assisi, 5/d - Novara

Hanno collaborato:
Renzo Fiammetti
Amleto Impaloni

Sedi Confartigianato Formazione s.r.l.:
Novara - 0321 661111
Gravellona Toce (VB) - 0323 869717
Verbania - 0323 588611
Vercelli - 0161 282401

Impaginazione: Media
Stampa: Nuova Grafica

Autorizzazione Tribunale
C.P. Novara dell'1-7-1949 n. 57 del R.
Iscrizione ROC n. 25244 del 20.1.2015
Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art. 1, comma 1, DCB FI

Editore:
Confartigianato Servizi Piemonte Orientale s.r.l.
via S. Francesco D'Assisi - Novara - tel. 0321 661111

Questo Notiziario Artigiano
è stato stampato in 11.000 copie



ARONA:

via Roma, 14 - tel. 0322 233711 - fax 249297

BORGESIA

Via Varallo, 35 tel. 016322878 fax 0163 200053

BORGOMANERO:

via Matteotti, 42 - tel. 0322 837611 - fax 846219

DOMODOSSOLA

corso Dissegna, 20 - tel. 0324 226711 - fax 481596

CANNOBIO:

via Via Domenico Uccelli, 41 - tel. 0323 70468 - fax 738701

GALLIATE:

Via Gramsci 44 - tel. 0321 864100 - fax 809609

GRAVELLONA TOCE:

via Liberazione, 20/a - tel. 0323 869711 - fax 848576

OLEGGIO:

via Don Minzoni, 9 - tel. 0321 969411 - fax 93392

OMEGNA:

piazza Mameli, 1 - tel. 0323 882711 - fax 882744

ROMAGNANO SESIA:

piazza Libertà, 28 - tel./fax 0163 835496

SAN MAURIZIO D'OPAGLIO:

piazza Martiri della Libertà, 3 - tel. 0322 967217

SANTA MARIA MAGGIORE

via Domodossola 5 tel. 0324 905684/fax.0324 954179

STRESA:

via Carducci, 4 - tel. 0323 939311 - fax 30442

TRINO

Corso Cavour 81 tel. 0161801573 Fax 0161 829825

TRECCATE:

corso Roma, 95/a - tel. 0321 784211 - fax 71486

VERBANIA

corso Europa, 27 tel. 0323 588611 - fax 0323 501894

VERCELLI

Corso Magenta 40 tel 0161282401 Fax 0161 282435

STUDIO MEDICO DENTISTICO CON PIÙ DI 35 ANNI DI ESPERIENZA.

La sede Odontobi



ODONTOBI

Dir. Sanitario - Dott.ssa Emanuela Bianca

Per noi di Odontobi professionalità significa mettere a tua disposizione le competenze del nostro staff qualificato; significa essere sempre aggiornati sulle nuove tecnologie disponibili; significa fare attenzione alla qualità dei materiali impiegati e soprattutto fornire un servizio completamente personalizzato.

I NOSTRI SERVIZI

- IMPLANTOLOGIA
- IMPLANTOLOGIA COMPUTER GUIDATA 3D
- IMPLANTOLOGIA DENTALE ZIGOMATICA
 - SEDAZIONE COSCIENTE
 - TAC DENTALE CONE BEAM 3D
 - FACCETTE ESTETICHE
 - ORTODONZIA
- ORTODONZIA TRASPARENTE
- IMPRONTE CON SCANNER INTRAORALE
- PROTESI FISSE E MOBILI
- PREVENZIONE E IGIENE

APERTI TUTTO IL MESE DI AGOSTO!

ODONTOBI S.r.l.

Via Aronco, 5 - 28053 Castelletto Ticino (NO)
Tel. +39 0331 962 405 / 971 413 - Fax +39 0331 971 545
odontobi@odontobi.it - www.odontobi.it

IL PUNTO

*di Michele Giovanardi,
Presidente Confartigianato Imprese
Piemonte Orientale*



In questo numero torniamo a parlare di giovani e lavoro; lo facciamo attraverso l'autorevolezza dell'indagine promossa da Università del Piemonte orientale e Camera di commercio Monte Rosa, laghi, Alto Piemonte.

Focus? Proprio loro, i giovani.

Si tratta di un lavoro, si tratta di un inizio, non si tratta certo di una fine, molte altre riflessioni ci attendono e molto altro lavoro attendi di essere affrontato, sviluppato, condiviso.

Si tratta, però certo, di una novità, del primo impegno come costituendo Osservatorio, uno strumento, un luogo di incontro e di confronto sul quale abbiamo a lungo ragionato e che, avviatosi qualche mese fa, inizia a prendere forma compiuta.

Osservare, studiare, analizzare. Soprattutto capire, provare a tessere dialoghi e nuove strategie.

Questo per provare a ragionare non per approssimazioni ma con l'autorevolezza dei nostri compagni di strada e la voglia di influire su una realtà in costante divenire e che non da punti di riferimento.

Non mancheranno nel futuro temi e approcci, per intanto parliamo dei nostri giovani, anche letti attraverso il particolare punti di vista del settore trasporto e logistica.

Grazie. E buona lettura.

GIOVANI E LAVORO

Giovani e lavoro, si avvia l'attività dell'Osservatorio con Università del Piemonte Orientale, Camera di Commercio, Confartigianato



Il tavolo dei relatori: da sinistra a destra, Amleto Impaloni, Cristina D'Ercole, Eliana Baici

Giovani e lavoro. Se ne è discusso in Camera di commercio nelle scorse settimane, in occasione della presentazione del rapporto *Giovani e lavoro. Percezioni e aspettative dei giovani italiani riguardo a vari aspetti del mercato del lavoro con focus sul settore della logistica e dei trasporti* indagine promossa da Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Università del Piemonte orientale con il supporto della Camera di commercio Monte Rsa, Laghi, Alto Piemonte.

L'indagine ha coinvolto un campione di mille giovani italiani, fra i 18 e i 39 anni, di cui l'81% diplomato e il 16% laureato, intervistato in febbraio di quest'anno, vuole essere uno strumento operativo, ha spiegato il direttore di Confartigianato Amleto Impaloni presentando lo studio e aprendo i lavori del convegno, "Premessa di un successivo, futuro Osservatorio, un lavoro che vuole rispondere a due temi cardine: cosa si aspettano le imprese dai giovani ma anche cosa i giovani si aspettano dalle imprese".

Un tema, quello dell'Osservatorio, ripreso e rimarcato da Eliana Baici, docente ordinario di Politica Economica, Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica, Università del Piemonte Orientale, che ha evidenziato come il tasso di occupazione sia in Italia ancora basso "segnale di potenzialità ancora non espresse. Dall'indagine emerge che non è solo il tema economico a interessare i giovani nella loro ricerca di una occupazione ma intervengono altri aspetti: la qualità dell'ambiente di lavoro, un buon rapporto in azienda, una buona dotazione di welfare e una composizione di tempi di vita e di lavoro che lasci spazio alle relazioni umane e personali. Occorre una maggiore comunicazione verso i giovani, la possibilità di trovare rapidamente informazioni su lavoro, imprese, opportunità".

Cristina D'Ercole, vicesegretario generale della Camera di commercio ha ricordato come il tema del lavoro è alla costante attenzione dell'ente camerale "attraverso le periodi che rilevazioni Excelsior quindi una rilevazione su questo tema non poteva che vede la Camera di commercio fra i promotori". Una lettura di profondità dei dati emersi è stata svolta dai ricercatori dell'Università del Piemonte orientale Samuele Poy e Silvia Aina e da Manuela de Luca dello studio APS che ha condotto la rilevazione. Cosa cercano i giovani da mondo del lavoro? Sostanzialmente un buon posto per gli aspetti di crescita professionale e retributivi, senza tralasciare equilibrio, autonomia e riconoscimento. Aspetti certamente salariali, nell'82,1% del campione, e di stabilità contrattuale ma anche valoriale, come la parità di genere, rilevante per il 65,7% degli intervistati.

I maggiori ostacoli nel trovare lavoro sono l'insufficiente esperienza del candidato potenziale (38,9% del campione) e le difficoltà di gestire il proprio tempo libero (35,9%). E cosa potrebbe accelerare la ricerca di lavoro? Il 57,5% indica l'accessibilità delle informazioni e, dato interessante, il supporto per la scrittura del proprio curriculum vitae (anche in questo caso un significativo 56,6%).

E il settore dei trasporti e della logistica? Si colloca fra i sogni lavorativi di quasi un intervistato su tre anche se è associato ad aspetti relativamente negativi, quali un senso di solitudine e di lavoro faticoso. Tema caldo anche gli orari di vita e di lavoro, percepiti come dirimenti in questo settore perché – correttamente legati ai tempi di guida e di riposo degli autisti, stabiliti per legge. Aspetti non pienamente positivi che potrebbero essere affrontati e superati se, rileva l'indagine, abbinati ad aspetti positivi del settore, come sentire che si sta lavorando per un settore vitale per il Paese e quindi sentirsi – con il proprio lavoro – utile alla società. In merito alle criticità del lavoro di autista di mezzi pesanti, gli intervistati indicano come percepiti il traffico, la scarsa possibilità di fare carriera e la bassa considerazione della committenza.

"Un più agevole accesso al mondo del lavoro passa anche da riforme regolamentari" ha detto in chiusura Rossano Denetto, funzionario di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale "Una nuova regolamentazione dei tempi di guida e di riposo può aiutare tanti giovani a avvicinarsi al mondo dell'autotrasporto".

"Come Confartigianato" ha aggiunto il direttore Impaloni "stiamo lavorando per agevolare gli aspiranti autisti con corsi per patenti professionali, corsi di aggiornamento e fondi interprofessionali. "Non dimentichiamo la scuola" conclude Impaloni "dopo l'estate organizzeremo una presentazione di questi dati proprio alle scuole, alle Agenzie formative ai giovani".



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



Risultati dell'indagine «I giovani e il lavoro»

Percezioni e aspettative dei giovani italiani riguardo a vari aspetti del mercato del lavoro

Con focus sul settore della logistica e dei trasporti

Agenda



Profilo dei giovani under 40



Cosa cercano i giovani nel lavoro



Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti



Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale



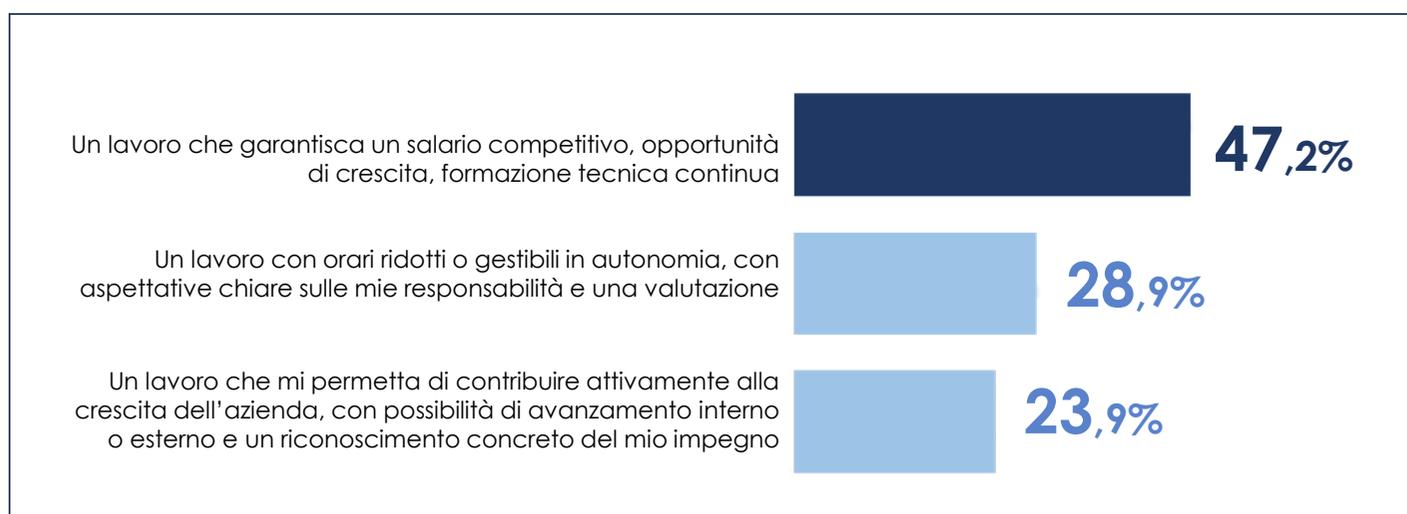
Conclusioni



Metodo

Un buon posto di lavoro | Quasi 1 giovane su 2 definisce un buon posto di lavoro in relazione ad aspetti di «crescita professionale e retribuzione» (47,2%). A questa visione si affiancano altre prospettive che enfatizzano «equilibrio e autonomia» (28,9%) oppure possibilità di «contributo e riconoscimento» (23,9%).

Cosa è per te un “buon posto di lavoro”?



Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Un buon posto di lavoro | Punti di vista diversi?

| | | |
|--|--------------|-------------------------|
| Un lavoro che garantisca un salario competitivo, opportunità di crescita, formazione tecnica continua | 47,2% | 35-39enni; Sud; Diploma |
| Un lavoro con orari ridotti o gestibili in autonomia, con aspettative chiare sulle mie responsabilità e una valutazione | 28,9% | Donne; Con figli |
| Un lavoro che mi permetta di contribuire attivamente alla crescita dell'azienda, con possibilità di avanzamento interno o esterno e un riconoscimento concreto del mio impegno | 23,9% | |

Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Driver di scelta della professione | La retribuzione (81,2%), le condizioni di lavoro (74,4%), la stabilità contrattuale (66,2%) sono precondizioni prioritarie nella scelta della professione. Meno salienti: la possibilità di viaggiare (35,8%) e la possibilità di lavorare in gruppo (35,2%).

Nella scelta della professione da svolgere, utilizzando una scala da 1 a 5 (dove 1=per nulla e 5=moltissimo), indica quanto è importante...

| | Molto + moltissimo | % | | % |
|----|---|--------------|-----|---|
| 1^ | Retribuzione adeguata | 81,2% | 8^ | Che permetta di esprimere la mia soggettività 45,5% |
| 2^ | Che mi consenta di lavorare in condizioni di sicurezza adeguate | 74,4% | 9^ | Che sia consentito lo smart working 44,8% |
| 3^ | Contratto a tempo indeterminato | 66,2% | 10^ | Che mi consenta di lavorare con tecnologie innovative 42,4% |
| 4^ | Disponibilità adeguata di tempo libero | 65,4% | 11^ | Che preveda percorsi di formazione personalizzati 42,0% |
| 5^ | Che mi dia la possibilità di gestire il mio tempo al lavoro | 62,0% | 12^ | Che mi dia la possibilità di viaggiare, vedere altri paesi 35,8% |
| 6^ | Che mi dia possibilità di carriera | 61,7% | 13^ | Che mi dia la possibilità di lavorare in gruppo 35,2% |
| 7^ | Che si avvicini a una mia passione | 58,4% | | |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta della professione | Punti di vista diversi?

| | | |
|---------------------------------|--------------|--|
| Retribuzione | 81,2% | Donne; 25-34 e 35-39; Genitori diplomati o laureati; Con figli (-) |
| Sicurezza | 74,4% | 35-39 |
| Contratto a tempo indeterminato | 66,2% | 35-39; Diploma o laurea; Disocc. (-) |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta dell'azienda | Il 75,2% dei giovani italiani reputa estremamente importante che l'azienda in cui si lavora tuteli i diritti dei lavoratori; a seguire il sentirsi accolti (69,4%), e la questione di genere (65,7%). Meno la sostenibilità ambientale.

Nella scelta dell'azienda in cui lavorare, utilizzando una scala da 1 a 5 (dove 1=per nulla e 5=moltissimo), indica quanto è importante...

| | Molto + moltissimo | % | | % | |
|----|---|-------|-----|---|-------|
| 1^ | Che tuteli i diritti di tutti i lavoratori | 75,2% | 8^ | Che vi sia la possibilità di fare progressione di carriera all'interno | 56,1% |
| 2^ | Che mi faccia sentire in un ambiente accogliente | 69,4% | 9^ | Che abbia una buona reputazione sul territorio | 49,0% |
| 3^ | Che vi sia rispetto della parità di genere | 65,7% | 10^ | Che offra Servizi di welfare aziendale in linea con i miei bisogni | 48,0% |
| 4^ | Che vi sia la possibilità di programmare le ferie | 63,6% | 11^ | Che vi sia rispetto per le diversità (comunità etniche, religiose, lgbtqi+...) | 47,5% |
| 5^ | Che sia possibile gestire l'orario di lavoro in maniera flessibile | 62,7% | 12^ | Che sostiene la diversity generazionale (trasformare il gap generazionale in valore aggiunto) | 46,9% |
| 6^ | Che preveda la possibilità di fare cose interessanti e che appassionano | 62,2% | 13^ | Che sia attenta alla sostenibilità ambientale | 46,0% |
| 7^ | Che rispecchi i miei valori | 59,6% | | | |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta dell'azienda | Punti di vista diversi?

| | | |
|----------------------|--------------|---|
| Tutela diritti | 75,2% | 35-39; Diploma o laurea; Con figli (-); Disocc. (-) |
| Ambiente Accogliente | 69,4% | Donne; 25-34 e 35-39; Nord-Ovest e Sud; Genitori laureati; Studenti |
| Parità genere | 65,7% | Donne |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Aspettative | Nelle prime fasi di lavoro gli intervistati dichiarano di aspettarsi che venga concesso loro di imparare e di sbagliare, oltre a ricevere formazione.

Quando inizi un nuovo lavoro quanto ti aspetti...

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
|  | Che mi sia concesso di imparare e di sbagliare | Molto 58,8% Abbastanza 31,7% Poco 9,5% |  | Di ricevere una formazione di come il mio lavoro si inserisca e prenda significato e valore all'interno di un processo aziendale più ampio | Molto 50,3% Abbastanza 33,3% Poco 16,4% |
|  | Di ricevere una formazione sul lavoro che sto iniziando a fare | Molto 57,0% Abbastanza 29,5% Poco 13,5% |  | Che possa chiedere una certa flessibilità oraria | Molto 46,0% Abbastanza 42,2% Poco 11,8% |
|  | Di avere una buona accoglienza da parte dei responsabili | Molto 54,7% Abbastanza 37,8% Poco 7,4% |  | Che sia aiutato ad inserirmi anche nelle relazioni | Molto 42,5% Abbastanza 33,1% Poco 24,5% |
|  | Che siano ascoltate le mie esigenze | Molto 52,5% Abbastanza 37,2% Poco 10,3% |  | Che possa avere dei colloqui di valutazione a cadenza fissa con un tutor | Molto 34,2% Abbastanza 38,9% Poco 26,9% |

Poco = Per nulla + Poco
Molto = Molto + Moltissimo

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Agenda



Profilo dei giovani under 40



Cosa cercano i giovani nel lavoro



Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti



Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale



Conclusioni

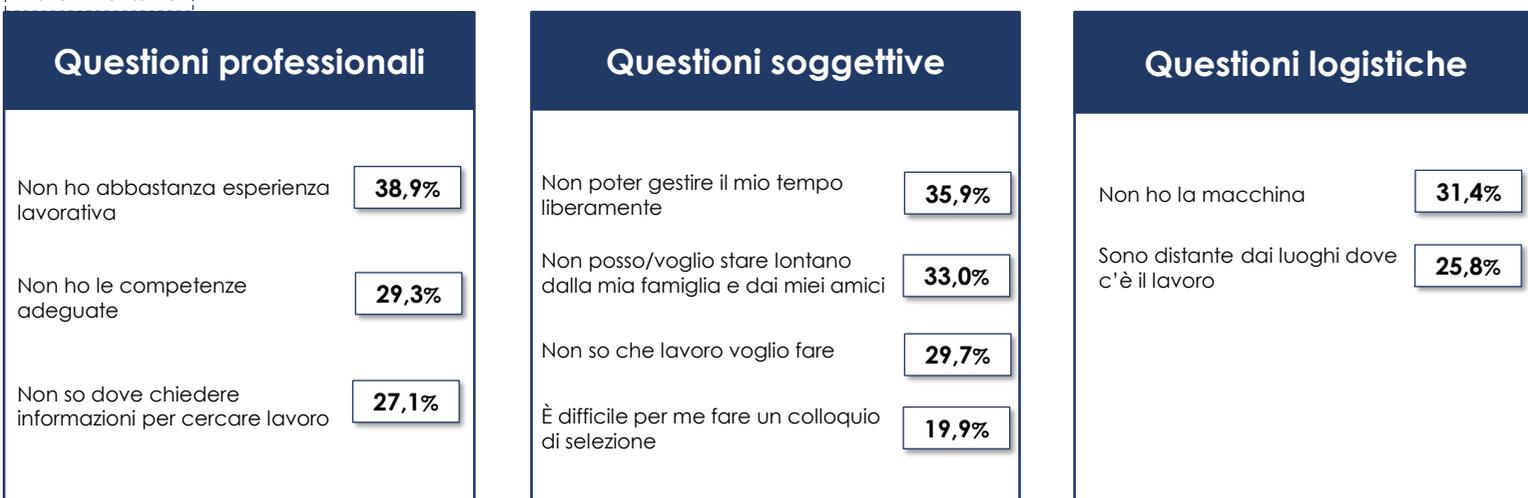


Metodo

Ostacoli | I maggiori ostacoli nel trovare un nuovo lavoro riguardano tanto questioni professionali quanto soggettive. Spiccano, infatti, l'insufficiente esperienza lavorativa (38,9%) e l'impossibilità di gestire il proprio tempo libero (35,9%).

(Solo coloro che sono disoccupati, in cerca di prima occupazione e studenti). Per te, quali sono le difficoltà principali nel trovare lavoro?

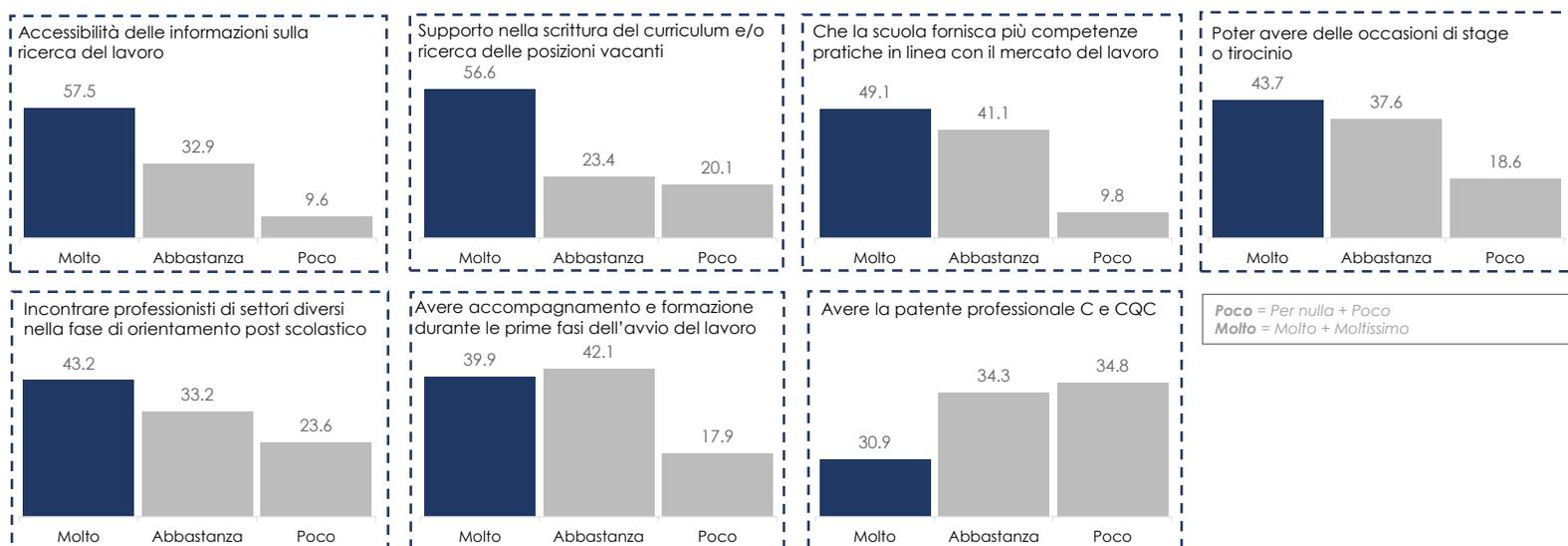
Molto + moltissimo



Base campione: 298 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Acceleratori nella ricerca lavoro | Tra i principali acceleratori nella ricerca del lavoro: accessibilità delle informazioni sulla ricerca del lavoro e supporto nella scrittura del curriculum e/o ricerca delle posizioni vacanti (57,5% e 56,6%).

(Solo coloro che sono disoccupati, in cerca di prima occupazione e studenti). Quanto ti aiuterebbero/avrebbero aiutato i seguenti fattori nella ricerca del lavoro?



Base campione: 298 casi. I dati sono riportati all'universo. La delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.



Agenda



Profilo dei giovani under 40



Cosa cercano i giovani nel lavoro



Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti



Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale



Conclusioni



Metodo

Disponibilità per settore | Quasi il 50% dei giovani italiani vorrebbe lavorare nella PA, il 38,8% nel settore dei servizi e commercio. Il 29,8% sarebbe disponibile a lavorare nel settore della logistica e trasporti, un valore più alto che non l'industria.

Quanto saresti disposto a lavorare nei seguenti settori?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Opinioni sul settore | Il 55,8% pensa che lavorare nel settore della logistica-trasporti possa associarsi a solitudine; per il 54,4% si tratta di un lavoro fisicamente faticoso.

Condividi le seguenti affermazioni sul lavoro nel settore logistica e trasporti?

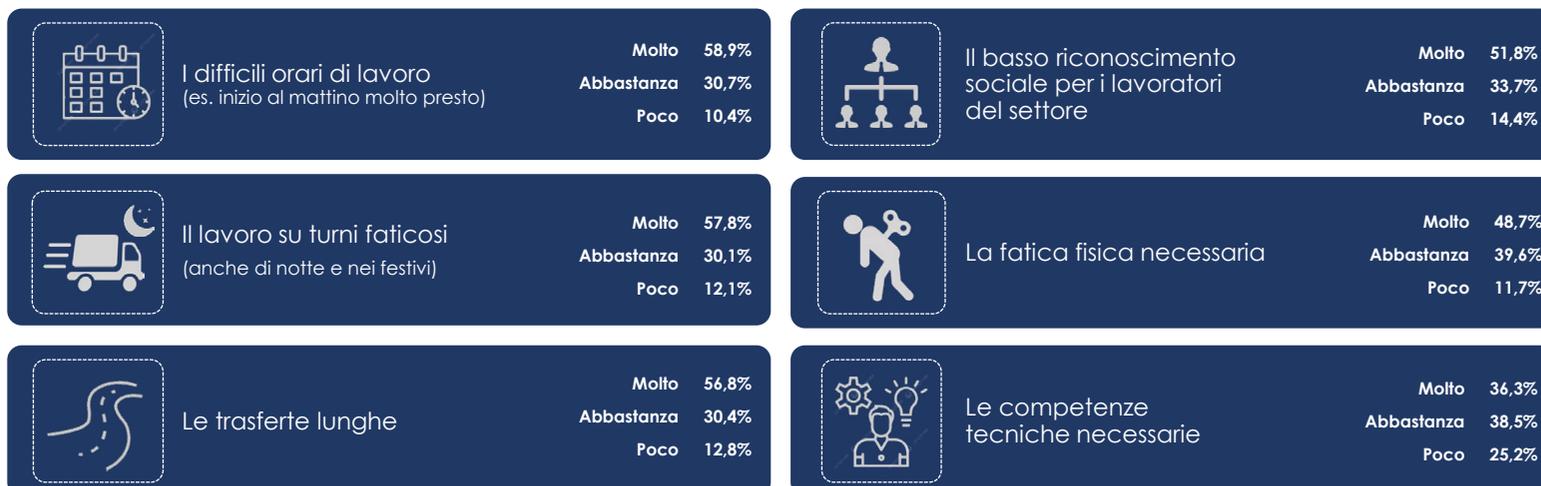
| | Molto d'accordo <i>Molto + Moltissimo</i> | Abbastanza | Poco d'accordo <i>Per nulla + Poco</i> |
|--|--|------------|---|
| Tendenzialmente, si tratta di lavori solitari | 55,8% | 35,6% | 8,7% |
| La guida dei camion è faticosa fisicamente | 54,4% | 31,7% | 13,9% |
| C'è poca possibilità di "fare carriera" | 54,0% | 34,4% | 11,8% |
| La maggior parte dei camion oggi sono dotati di strumentazioni tecnologiche di supporto alla guida | 42,2% | 44,8% | 13,0% |
| I colleghi di lavoro molto spesso non sono italiani | 39,7% | 42,1% | 18,1% |
| L'automazione ridurrà i posti di lavoro nel settore | 35,6% | 37,8% | 26,6% |
| E' un ambito di lavoro interessante per i giovani | 34,2% | 32,8% | 33,0% |
| Nel settore logistica e trasporti si guadagna di più che altrove | 28,4% | 48,6% | 23,1% |
| È un ambito di lavoro interessante per le donne | 22,3% | 35,5% | 42,3% |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Ostacoli al settore | Il tempo risulta una grande priorità per gli intervistati. I principali ostacoli alla scelta di una professione nel settore logistica e trasporti sono i difficili orari di lavoro, il possibile lavoro su turni faticosi e le trasferte.

Quali sono, secondo te, le motivazioni per cui generalmente si fatica a trovare lavoratori nel settore logistica e trasporti?

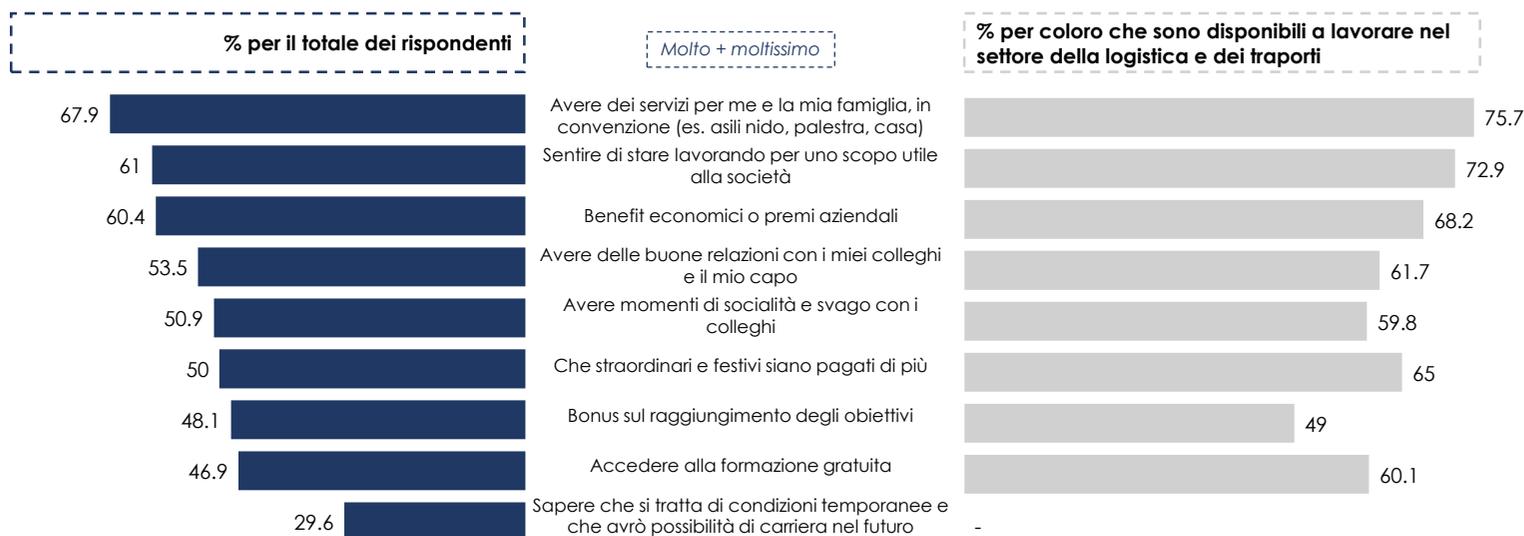
Poco = Per nulla + Poco
Molto = Molto + Moltissimo



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fattori motivazionali | Gli elementi che potrebbero motivare ad affrontare condizioni di lavoro difficili sono la possibilità di usufruire di servizi in convezione (67,9%) e sentire di star lavorando per uno scopo utile alla società (61,0%). Tra le persone disponibili a lavorare nella logistica-trasporti, i fattori sono generalmente ritenuti ancor più importanti.

Su una scala da 1 (per nulla) a 5 (Moltissimo), quanto i seguenti elementi potrebbero motivarti a sostenere condizioni del lavoro difficili?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fattori motivazionali | I principali fattori che motiverebbero ad accettare un lavoro nel settore trasporti e logistica sono il riconoscimento della sua rilevanza per l'Italia (60,3%), la possibilità di ottenere un maggiore guadagno (59,9%), le opportunità di formazione (56,4%)

Quanto questi elementi potrebbero motivarti a lavorare in un'azienda operante nel settore dei trasporti e della logistica?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Disponibilità per professioni | L'impiegato amministrativo e l'addetto al magazzino sono i lavori desiderati maggiormente. Il 18,0% sarebbe fortemente disposto a intraprendere la professione di autista di mezzi pesanti (meno attraente solo l'infermiere/a)

Quanto saresti disposto a intraprendere le seguenti professioni?

| Professioni | | % | Professioni | | % |
|---|---------------------------------|------|--|--------------------------|------|
|  | Impiegato/a amministrativo | 34,0 |  | Avvocato/giudice | 25,1 |
|  | Addetto al magazzino | 31,7 |  | Forze dell'ordine | 25,0 |
|  | Informatico/a | 31,1 |  | Youtuber | 23,2 |
|  | Addetto alle vendite (commesso) | 30,5 |  | Influencer | 23,1 |
|  | Sportivo/a professionista | 29,4 |  | Medico | 21,3 |
|  | Psicologo/a | 28,6 |  | Manutentore | 18,4 |
|  | Addetto alle spedizioni | 27,6 |  | Autista di mezzi pesanti | 18,0 |
|  | Artista | 27,3 |  | Infermiere/a | 16,9 |
|  | Insegnante | 26,4 | | | |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Scelta professione | Punti di vista diversi?

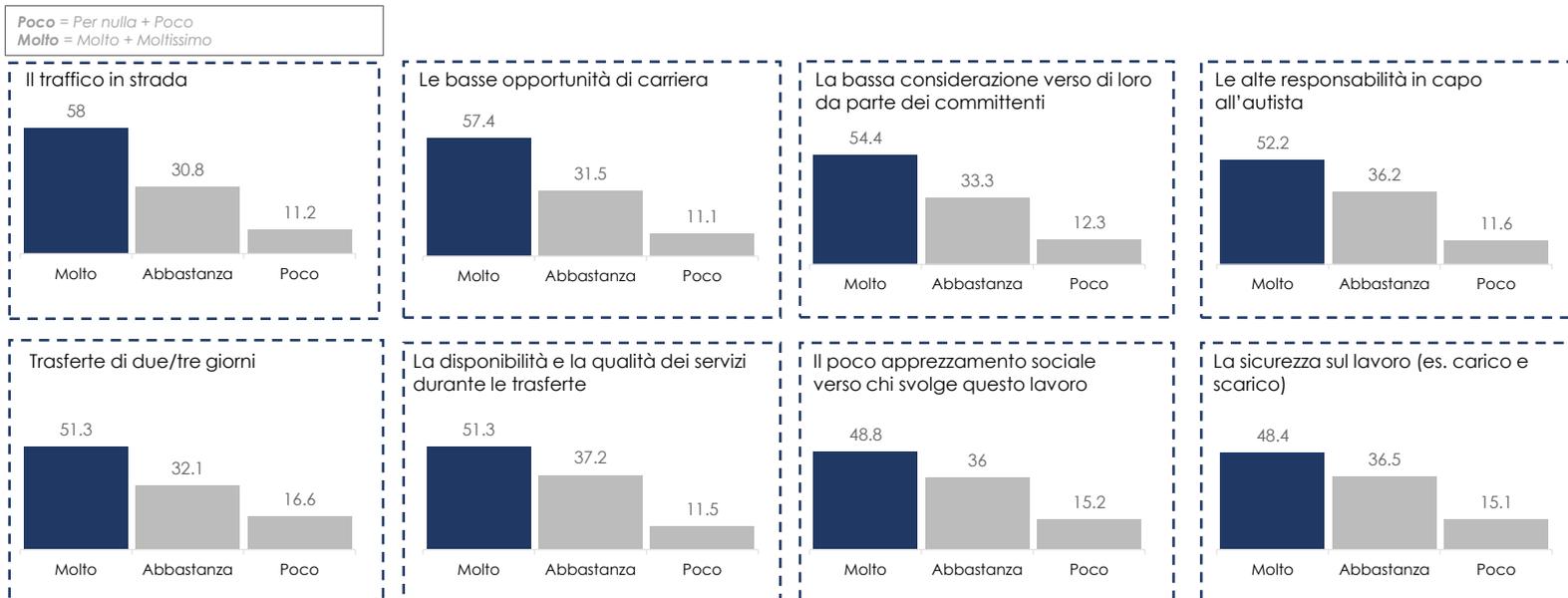
| | | |
|--------------------------|--------------|---|
| Addetto al magazzino | 31,7% | Nord-Est(-); Laureati(-); Genitori diplomati; Con figli; Studenti(-) |
| Addetto alle spedizioni | 27,6% | Uomini; 18-24; Nord-Est(-); Diploma e Laurea(-); Disoccupati (-); Studenti(-) |
| Autista di mezzi pesanti | 18% | 18-24; Nord-Est(-); Laureati(-); Con figli; Disoccupati (-); Studenti(-) |

Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Sul lavoro di autista di mezzi pesanti

Autista mezzi pesanti | Le motivazioni che allontanano i giovani dal lavoro di autista di mezzi pesanti sono: il traffico (58,0%), la scarsa possibilità di fare carriera (57,4%) e la bassa considerazione della committenza (54,4%).

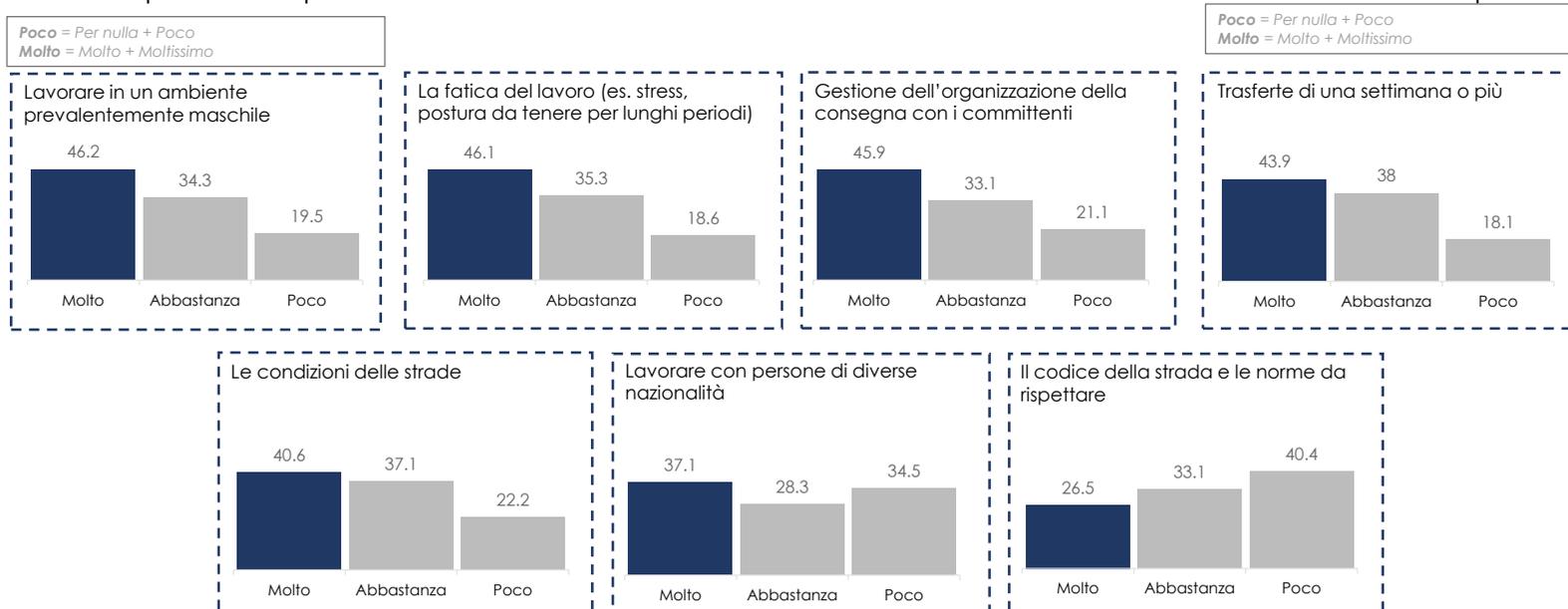
Quanto pensi che questi elementi rendano difficile lavorare come autista di camion nel settore dei trasporti?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Autista mezzi pesanti | Sono relativamente meno impattanti fattori legati alle condizioni delle strade (40,6%), l'eventualità di lavorare con persone di altre nazionalità (37,1%) e il dover rispettare norme del codice della strada (26,5%).

Quanto pensi che questi elementi rendano difficile lavorare come autista di camion nel settore dei trasporti?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Agenda



Profilo dei giovani under 40



Cosa cercano i giovani nel lavoro



Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti



Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale



Conclusioni



Metodo

Rapporto con i responsabili | Per i giovani italiani un buon responsabile è rispettoso (73,2%) e capace di gestire i conflitti (65,3%).

Quanto è importante per te che il tuo responsabile a lavoro...

| | Molto + Moltissimo | | | Per nulla + poco | |
|---|--------------------|------------|-------|------------------|-------|
| | Molto | Abbastanza | Poco | Uomini | Donne |
| Sia rispettoso con te e con gli altri | 73,2% | 18,6% | 8,2% | 69,0% | 77,8% |
| Sappia gestire i conflitti nel gruppo di lavoro | 65,3% | 29,3% | 5,5% | 58,9% | 72,0% |
| Ascolti le tue esigenze professionali | 65,0% | 29,0% | 6,0% | 60,2% | 70,1% |
| Risolve i problemi | 60,9% | 29,1% | 9,9% | 62,2% | 59,5% |
| Ti lasci spazi di autonomia nel tuo lavoro | 57,7% | 29,1% | 13,3% | 54,9% | 60,6% |
| Ascolti le tue opinioni/suggerimenti | 57,3% | 32,9% | 9,8% | 53,2% | 61,7% |
| Ascolti le tue esigenze familiari | 56,9% | 33,9% | 9,2% | 52,2% | 61,8% |
| Condivida con te decisioni e strategie | 54,2% | 37,0% | 8,8% | 55,9% | 52,4% |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Tempo libero | L'importanza del tempo libero, si esplica per il 73,2% nell'opportunità di non fare nulla per un po' e per il 58,5% nel coltivare le amicizie.

Per te, quanto è importante avere del tempo libero per...

| | Molto + Moltissimo | | | Per nulla + poco | | (Molto + Moltissimo) In prevalenza per... | |
|--|--------------------|------------|-------|------------------|-------|--|--|
| | Molto | Abbastanza | Poco | Uomini | Donne | | |
| Avere l'opportunità di non fare nulla per un po' | 73,2% | 18,6% | 8,2% | 69,0% | 77,8% | | |
| Coltivare le amicizie | 58,5% | 32,0% | 9,5% | 60,9% | 55,9% | | |
| Gestire la casa | 54,5% | 31,9% | 13,7% | 49,2% | 60,1% | | |
| Fruire di prodotti culturali (cinema, libri, teatro, ecc.) | 52,1% | 29,3% | 18,6% | 52,1% | 52,1% | | |
| Gestire i figli o i genitori anziani | 51,8% | 35,8% | 12,4% | 48,3% | 55,4% | | |
| Coltivare i tuoi hobby | 46,3% | 35,7% | 18,0% | 43,9% | 48,9% | | |
| Viaggiare per turismo | 44,3% | 33,0% | 22,7% | 39,2% | 49,7% | | |

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Professionalità | La definizione più citata rispetto a cosa significhi «essere professionali», attiene all'impegno e responsabilità nel perseguimento degli obiettivi aziendali grazie alle proprie competenze

Cosa vuol dire per te essere professionali?



Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.



Grazie per l'attenzione !

Se desidera
scaricare i
risultati della
ricerca inquadri
il QR code



Agenda



Profilo dei giovani under 40



Cosa cercano i giovani nel lavoro



Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti



Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale



Conclusioni



Metodo

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine

COMMITTENTE

Confartigianato Imprese Piemonte Orientale

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

L'indagine si pone come obiettivo quello di rilevare, descrivere e analizzare le percezioni e le aspettative della popolazione giovane under 40 riguardo al mercato del lavoro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione Italiana di età compresa tra i 18 anni e i 39 anni, stratificato per grandi aree geografica (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole); genere (uomini, donne); età (classi di età in anni, 18-24, 25-34, 35-39). I dati sono riportati all'universo tenendo anche conto anche della distribuzione del titolo di studio

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 976 casi (976 interviste a buon fine. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e CAWI (*Computer assisted Web interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Febbraio 2025

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. ssa Gaia Petrucci

Dott. Vincenzo Albanese

Dott. ssa Emanuela Miccoli

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA 18-39 anni

| | Nord Ovest | | Nord Est | | Centro | | Sud e Isola | | Totale |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | |
| 18-24 | 568.641 | 513.006 | 417.298 | 378.333 | 406.806 | 369.911 | 766.355 | 707.059 | 4.127.409 |
| 25-34 | 866.227 | 803.172 | 629.460 | 581.049 | 611.803 | 568.049 | 1.111.253 | 1.054.535 | 6.225.548 |
| 35-39 | 453.230 | 438.585 | 322.522 | 316.856 | 331.965 | 329.465 | 587.234 | 577.244 | 3.357.101 |
| Totale | 1.888.098 | 1.754.763 | 1.369.280 | 1.276.238 | 1.350.574 | 1.267.425 | 2.464.842 | 2.338.838 | 13.710.058 |

Fonte: GeoDemo 2025 (Istat)

CAMPIONE REALIZZATO

| | Nord Ovest | | Nord Est | | Centro | | Sud e Isola | | Totale |
|---------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|
| | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | Maschi | Femmine | |
| 18-24 | 37 | 36 | 29 | 27 | 29 | 27 | 56 | 51 | 292 |
| 25-34 | 61 | 57 | 44 | 39 | 45 | 39 | 81 | 76 | 442 |
| 35-39 | 32 | 32 | 24 | 23 | 23 | 23 | 43 | 42 | 242 |
| Totale | 130 | 125 | 97 | 89 | 97 | 89 | 180 | 169 | 976 |

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti. E' stato redatto in modo congiunto da Format Research e dal gruppo di lavoro UPO (Eliana Baici, Carmen Aina, Samuele Poy).

E' possibile fare riferimento ai dati dell'indagine, a fronte della citazione: «Indagine giovani e lavoro, UPO e Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, 2025».

Sono proibite riproduzioni (anche parziali) del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale. A tal fine scrivere a: rossano.denetto@artigiani.it



cerca trova



- Vendesi selleria articoli per equitazione cavalli da corsa. Attività commerciale e artigiana con possibilità di notevole crescita. Affiancamento professionale per un completo passaggio del portafoglio clienti e delle tecniche di lavorazione. Per info: tel 333.3683869 (Paolo)
- Cedesi per pensionamento attività di panificazione dal 1958, bene avviata, in Verbania, zona Mercato. Tel 0323.40112; cell. 3337858325
- A Vercelli, per pensionamento, cedesi attività parrucchiera per signora, in ottima zona. Per contatti: 340.9466444
- Cedesi attività di pasticceria ben avviata con laboratorio annesso. Zona centrale Omegna. Contatto: Stefano 3498346890
- Per pensionamento cedesi attività di centro estetico e pedicure. Zona centro commerciale Novara. Ottimo avviamento e pacchetto clienti. Arredo e attrezzature rinnovati da un anno. Contatto: Franzoso Liviana 3402601173
- Azienda logistica dispone a Galliate di ampi spazi industriali per deposito merci di ogni tipo. Riferimenti: T.D.&S. sas di Sette G&C, Via Silvio Pellico 20, Galliate Per contatti: Sette Graziano 3355299735 / 0321806777
- Vendo appartamento bilocale 60 mq + cantina S. Maria Maggiore Valle Vigezzo (VB). Nuovo ristrutturato 2° piano con balconi condominio di fronte ferrovia vigezzina completamente arredato Riferimenti: info@elettroparavati.com Cellulare: 3356186643 Claudio Paravati
- Vendo smerigliatrice a disco (fregonara) diametro 500 mm marca Aceti. Nuova, Mai usata, Acquistata nel 2018 per incauto acquisto. Vero affare. Ivana (3939113181)
- Cedesi per pensionamento avviata attività di acconciatore unisex - Novara, centro storico, tel 348.8717723
- Cedesi per pensionamento avviata attività di estetica in Cameri. Per informazioni Tel. 3392281157
- Per problemi di salute, cedesi attività di lavanderia bene avviata in zona San Martino, ottimo prezzo. Tel 0321.456621 cell. 347.8444880
- Ex corriere per cessata attività vende cisterna gasolio, capacità 1100 litri, completa di pompa elettrica e pistola. Tel 0324.46994 cell. 336.581244
- Cedesi avviata attività di acconciatore unisex in Borgosesia (area centro commerciale) tel 333.3417976
- Cedo la mia ditta di saldobrasatura per rubinetteria a chi desidera continuare la mia attività. Tel. 333.3765540
- Vendo capannone di 600 mq con ufficio incorporato comunicante con altro capannone da 140 mq con antistante cortile con tettoia con ampio spazio per manovra autocarri. Sito in Vercelli via W. Manzone a 200 metri dalla circonvallazione. Per informazioni telefonate al proprietario. Roberto tel 339.2181648
- Cedesi, causa pensionamento, pacchetto clienti settore caldaie e condizionatori nonchè contratti CAT ufficiali di alcuni marchi. per informazioni scrivere a salacti@yahoo.com
- Vendo per inutilizzo: · Una Macchina rettilinea 200 € · Una Macchina 2 aghi 150 € · Una macchina profilatrice a catenella 150 € · Una Macchina attaccaelastico (4 aghi) 150 € RIFERIMENTI: Castelletto Sopra Ticino - via Glisente 74c MAIL: tagliobebisrl@gmail.com NOME: Davide Benato TEL: 0331/963886 CELL: 349/3197957
- Vendo vicino Domodossola capannone costruito nel 2006, prefabbricato, mq 500 completo di ufficio e servizi, più 1500 metri quadri di cortile. Giansanto tel 0324.46994.
- Vendesi "Terna Ventert 632" Anno 1990. Buono stato, euro 12mila, zona VCO. Tel 347.33333805466.
- Cedesi e vendo per raggiungimento età pensionabile, storica attività artigiana e commerciale, costituita di tutto per iniziare da subito il regolare svolgimento, fatturato dimostrabile, con possibilità di sviluppo aziendale notevole. Garantisco affiancamento di almeno sei mesi per il completo e individuale svolgimento. Per info contattare il 333.3683869 (Paolo).

**PER PUBBLICARE GRATUITAMENTE UN ANNUNCIO
COMPILARE IL MODULO SEGUENTE:**

CERCATROVA

TESTO DI CUI SI CHIEDE LA PUBBLICAZIONE

RIFERIMENTI _____

NOME _____

TEL _____

CELL _____

CONSEGNARE NELLE SEDI DI CONFARTIGIANATO O VIA MAIL A: INFO@ARTIGIANI.IT

ENERGIE SENZA FATICA


Confartigianato
Imprese

Confartigianato Imprese Piemonte Orientale



**CEnPI**
CONFARTIGIANATO ENERGIA PER LE IMPRESE

Il consorzio **CEnPI** di **Confartigianato**, offre un supporto affidabile e professionale, capace di negoziare le migliori condizioni di fornitura sul libero mercato di gas e luce.

Grazie ad un'attenta ricerca per individuare i fornitori più competitivi, **CEnPI** permette un **risparmio fino al 20% in un anno.**



Togliti un peso.

Portaci o inviaci la tua bolletta di energia e gas.

Le energie senza fatica sono qui.

Opportunità di **RISPARMIO** per **IMPRESE** e **FAMIGLIE**

Contatta la tua sede Confartigianato di riferimento

Novara: 0321 661111 – Verbania: 0323 588611 – Vercelli: 0161 282401

energia@artigiani.it

Vuoi fare ancora meno fatica? Inquadra il QR Code



CITROËN VEICOLI COMMERCIALI

BERLINGO VAN, JUMPY E JUMPER
SONO PRONTI PER OGNI TUA ESIGENZA LAVORATIVA.



BERLINGO VAN

SCONTO FINO AL **17%**

JUMPY

SCONTO FINO AL **24%**

JUMPER

SCONTO FINO AL **30%**

VIENI A SCOPRIRE NEI NOSTRI SHOWROOM
LE OFFERTE RISERVATE AGLI ASSOCIATI
CONFARTIGIANATO PIEMONTE ORIENTALE

Siamo al tuo fianco per fornirti tutte le informazioni sul **Bando della Regione Piemonte** rivolto alle **Piccole e Medie Imprese**.

CITROËN PRO RANGE

Una gamma completa di furgoni di diverse dimensioni
con motorizzazioni **Benzina, Diesel e 100% Elettrica**.

TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI SHOWROOM

Offerte valide per associati Confartigianato possessori di Partita Iva in caso di ritiro di un veicolo N1 da rottamare su veicoli commerciali in pronta consegna per contratto e immatricolazione entro 30 Giugno 2025.

Consumo di carburante gamma LCV (l/100 Km): Berlino Van 7,61-5,19, Jumpy 8,44-6,24, Jumper 11,1-7,0. Emissioni CO₂ (g/Km): Berlingo Van 171,37-136,09, Jumpy 221,42-163,52, Jumper 292,0-185,0. Consumo energia elettrica (kWh/100 Km): E-Berlingo Van 22,7-18,7, E-Jumpy 28,2-23,0, E-Jumper 32,0; emissioni CO₂ (g/Km): 0. Autonomia in modalità elettrica: E-Berlingo Van fino a 275 Km, Jumpy fino a 330 Km (Batteria 75kWh), Jumper fino a 247 Km (Batteria 75kWh).

Valori omologati in base al ciclo WLTP, aggiornato al 30/11/2022, e indicato a fini comparativi. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP, in base al quale i nuovi veicoli sono omologati dal 1° settembre 2018, aggiornati al 30/11/2022, e indicati solo a scopo comparativo. Il consumo effettivo di carburante e di energia elettrica e i valori di emissioni di CO₂ possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori quali: optional, frequenza di ricarica elettrica per chilometri percorsi, temperatura, stile di guida, velocità, peso totale, utilizzo di determinati equipaggiamenti (aria condizionata, riscaldamento, radio, navigazione, luci ecc.), tipologia e condizione degli pneumatici, condizioni stradali, condizioni climatiche esterne ecc.

Automagenta
www.automagenta.it

NOVARA - Via Biandrate, 58
VERCELLI - Tangenziale Ovest, 61