

SOCIAL LOCAL formazione digitale

PROGETTO PER
CONFARTIGIANATO
PIEMONTE



Mariachiara Zanin





Chi sono

Mi chiamo Mariachiara, la mia passione per la comunicazione, è nata all'Università ed è decollata nel 2009 in **Citroën Italia**, dove in qualità di Communication Manager ho sviluppato strategie di marketing innovative e gestito campagne pubblicitarie integrate, sia online che offline.

Questo ruolo ha segnato l'inizio di un viaggio entusiasmante nel mondo del marketing e della comunicazione.

Dopo un **master in Social Media Management** alla IULM, dal 2021 sono diventata consulente di marketing digitale.

Mi rivolgo ad imprenditori e imprenditrici che vogliono comunicare la propria attività in modo più efficace e produttivo sfruttando la potenza del digital.





dicono di me

“Preparata, dritta al punto sempre. sempre aggiornata e una social media strategist top”

Bruna- Pastology

“Mariachiara è semplicemente fantastica. Una professionista attentissima alle esigenze del cliente, paziente (anche per chi come me non è proprio fortissimo con la tecnologia), gentile e dolcissima.

Mi ritengo davvero fortunata a lavorare con lei, consigliatissima!!”

Annama- La cucina di Annama

“Mariachiara e' una svolta.

Non solo perché capisce esattamente cosa vuoi, ma perché intuisce anche cosa sei e quindi ciò di cui hai bisogno davvero.

E' riuscita nell'intento mirabile di rendere una lumaca digitale come me indipendente e autonoma, mi ha dato i giusti strumenti, ha avuto la pazienza di seguirmi e insegnarmi e con lei è grazie a lei il brand e' cresciuto un sacco e -udite udite- sono riuscita anche ad amare i social.”

Anna- Annab Cosmetics





Introduzione

I social media, in particolare Instagram, evolvono a una velocità impressionante, con nuove funzioni e trend che emergono continuamente.

Per gli artigiani, restare aggiornati è fondamentale per mantenere una presenza online rilevante e competitiva.

Avere un percorso di formazione strutturato durante tutto l'anno permette di affrontare questi cambiamenti con sicurezza e consapevolezza.

Un ulteriore vantaggio è la continuità nel lavorare con una professionista che conosce già le dinamiche e le esigenze degli associati.

Dal 2022, collaboro con Confartigianato Piemonte e questo rende il percorso formativo ancora più fruibile e immediato per gli artigiani, che possono contare su una guida esperta e affidabile.

In questo modo, è possibile mantenere una coerenza nella crescita delle competenze, rendendo più semplice applicare i concetti appresi e ottenere risultati concreti nel tempo.





Obiettivi

» AGGIORNAMENTI CONTINUATIVI SUI SOCIAL

nuove funzioni, formati che funzionano meglio, come sfruttare i Reels, Stories e altro per massimizzare l'engagement.

» IDEE PRATICHE PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI CON CANVA E CAPCUT

per rispecchiare la tradizione e il valore unico dell'artigianato, aumentare la visibilità e l'interazione sui social media.

» INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUTTIVITÀ

come l'intelligenza artificiale può semplificare la creazione di contenuti e ottimizzare le attività giornaliere, aiutando gli artigiani a dedicare più tempo al loro lavoro manuale e meno alla gestione dei social.



Introduzione alla formazione

Nel 2025, la comunicazione digitale continua a evolversi a ritmi serrati, e per restare competitivi è fondamentale aggiornarsi sugli strumenti e sulle strategie più efficaci. Questa serie di incontri formativi è pensata per aiutare gli associati di Confartigianato a sfruttare al meglio i social media e l'intelligenza artificiale, ottimizzando tempo ed energie senza rinunciare alla qualità e all'autenticità della propria comunicazione.

I primi due appuntamenti ci porteranno a scoprire:

17 **3 MARZO – Instagram nel 2025**

Cosa cambia, come funziona il nuovo algoritmo e quali strategie adottare per migliorare la propria visibilità sulla piattaforma.

17 **27 MARZO – Intelligenza artificiale per la creazione di contenuti**

Un viaggio pratico nel mondo di ChatGPT, per capire come sfruttarlo al meglio nella produzione di contenuti, risparmiando tempo e migliorando l'efficacia della comunicazione.

👉 Seguiranno altri appuntamenti nel corso dell'anno, con nuove date in definizione! L'obiettivo è costruire un percorso formativo completo, che permetta ai partecipanti di acquisire strumenti concreti per gestire il digitale in modo strategico e consapevole. 🚀





3 MARZO - 2 ORE

INSTAGRAM NEL 2025:

COSA CAMBIA E COME SFRUTTARLO AL MEGLIO

Instagram continua a evolversi rapidamente, e per restare competitivi è fondamentale conoscere i nuovi formati, le logiche dell'algoritmo e le funzioni in arrivo. In questa sessione vedremo:

- ◆ **Nuovi formati di contenuto** – Come stanno cambiando i post, le storie e i reel? Quali sono le novità e quali formati stanno performando meglio nel 2025?
- ◆ **L'algoritmo aggiornato** – Come funziona oggi? Cosa premia e cosa penalizza? Strategie per aumentare la visibilità senza dover inseguire ogni trend.
- ◆ **Nuove funzioni e strumenti** – Dalle funzionalità nascoste ai nuovi tool introdotti per semplificare la creazione di contenuti e migliorare il coinvolgimento.
- ◆ **Le metriche che contano davvero** – Quali dati monitorare per capire se la tua strategia sta funzionando? Focus sulle KPI più rilevanti nel 2025.
- ◆ **La battaglia contro TikTok** – Instagram si adatta per competere con TikTok: come cambiano le dinamiche di visibilità e come sfruttare queste strategie a proprio vantaggio.





27 MARZO - 2 ORE

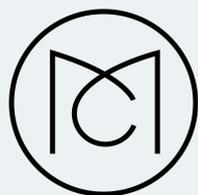
INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI

L'AI non è più il futuro, è il presente. ChatGPT e altri strumenti di intelligenza artificiale possono trasformare il modo in cui creiamo contenuti, facendoci risparmiare tempo ed energie senza perdere autenticità. In questa sessione vedremo:

- ◆ **ChatGPT:** come funziona e come impostarlo al meglio – Una panoramica pratica su come utilizzare ChatGPT per ottimizzare la produzione di contenuti e rendere più efficiente il tuo lavoro.
- ◆ **Risparmiare tempo ed energie con l'AI** – Strategie pratiche per delegare parti del lavoro creativo all'intelligenza artificiale mantenendo il controllo sulla qualità e il tone of voice del brand.
- ◆ **I prompt:** la lingua delle intelligenze artificiali – Scrivere prompt efficaci è la chiave per ottenere contenuti di valore. Impareremo a formulare richieste precise per ottenere testi, idee e strategie allineate ai nostri obiettivi di comunicazione.
- ◆ **Esempi pratici e test live** – Durante la sessione, mostrerò alcuni prompt e strategie direttamente in aula per vedere in tempo reale il potenziale di questi strumenti.



GRAZIE



Mariachiara Zanin

**Per qualsiasi dubbio,
non esitare a contattarmi**

-  [@mariachiara_zanin](https://www.instagram.com/mariachiara_zanin)
-  [@mariachiarazanin](https://www.tiktok.com/@mariachiarazanin)
-  [@mariachiarazanin](https://www.linkedin.com/company/mariachiarazanin)
-  hello@mariachiarazanin.it

