

Comunicato stampa

Mercato dell'energia elettrica:

il TAR impone a ENEL di separare vendita e servizio di distribuzione

“Un provvedimento che difende la concorrenza e l'efficienza del mercato dell'energia, favorendo chiarezza e tutelando i clienti”. Questo il commento di Amleto Impaloni, direttore di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale alla notizia che il TAR della Lombardia ha respinto il ricorso Enel sul cosiddetto brand unbundling, sancito dalla stessa Autorità per l'Energia.

Brand unbundling significa rendere chiaro e comprensibile la distinzione tra impresa che si occupa di vendita di energia elettrica e impresa che opera nella distribuzione. Se questo non accade, il cliente può confondere il marchio e non distinguere tra venditore e distributore, danneggiando così la concorrenza del mercato libero dell'energia.

“La pronuncia del Tar fa è certo un bene per la concorrenza nei servizi post contatore” conclude Impaloni “servizi in cui le imprese artigiane esprimono le proprie competenze e abilità senza cedere la propria autonomia e indipendenza in favore dell'appeal di grandi marchi commerciali”.

fine del comunicato